

Promotion des produits locaux et ressources naturelles



"DES CIRCUITS SUPER COURTS"

Promotion des produits locaux et ressources naturelles

Contexte

D'une demande des habitants pour acheter des produits locaux de la vallée et demande de producteurs/artisans pour développer leur vente directe/ savoir faire, aux habitants (lors des ateliers de PPP).

A l'origine, préservation des prairies (gestion des ruissèlements, qualité de l'eau, préservation des paysages) et donc préservation de l'élevage. A partir de là, le sujet s'est élargi aux produits locaux (maraichage, miel etc...aux ressources naturelles (bois, plantes tinctoriales...) et savoir faire des artisans (bijoux, tapissière, paysagiste...)

Des travaux des étudiants d'AgroParisTech et de Nina Boutafa sur le développement des circuits courts alimentaires montrent un engouement de proximité + documentation récupérée sur Internet

Promotion des produits locaux et ressources naturelles

CE QUI NOUS PORTE

- Retrouver un lien avec le territoire où l'on habite
- Valoriser ce qui est fait localement/ les activités locales et retrouver un lien avec les producteurs et les artisans
- Consommer localement frais et de saison

L'objectif de ce groupe est de développer les circuits courts de proximité et promouvoir les produits locaux et les savoir faire de la vallée de la Lévrière. Plus largement, il s'agit de faire connaître ce qui caractérise la vallée, ses richesses, ses paysages, ses produits et de rendre fiers les habitants de leur territoire.

*L'herbier
normand*

*52 fleurs et plantes
à cueillir et à déguster*

Nicole Leroux-Mortet - Préface de Philippe Delerm





Atelier Showroom



Promotion des produits locaux et ressources naturelles

Pistes de travail

- . Faire un répertoire des producteurs et des artisans
- . Réalisations de plaquettes et supports d'information papier et numérique
- . Partenariat à monter avec des producteurs, artisans, communauté de commune, office de tourisme, écoles....
- . Insertion dans des évènements existants (ateliers, visites, balades...)
- . Trouver des financements avec des partenaires



Promotion des produits locaux et ressources naturelles

Autres réflexions

- . Penser aux liens avec les autres groupes projets (commerces ambulants, réseau des chemins, réseau d'échanges d'entraide et de savoir-faire, espaces culturels, etc...)
- . Réfléchir au fonctionnement du groupe (ex : rencontres régulières où chacun s'implique dans la mesure de ce qu'il sait faire et dans la mesure du temps qu'il souhaite investir et surtout dans la convivialité car il faut que cela reste un plaisir)
- . Bienvenus aux participants d'horizons divers

